



RESUMEN ACTUACIONES PLAN BASE DE EMPLEO LOCAL 2012-2014

1. Se ha creado una **Agencia de colocación** para gestión directa de ofertas de empleo. En la actualidad hay inscritas más de 300 personas y desde su constitución se han gestionado varias ofertas de empleo con más de 40 puestos de trabajo, en concreto (1 responsable del departamento comercial, 10 auxiliares de ayuda a domicilio, 10 profesores particulares, 10 limpiadores, 10 cuidadores infantiles, 1 conductor, 1 carnicero).
2. Se ha creado una **Red Empresarial** entre todas las PYMES ubicadas tanto en los polígonos como en el casco urbano con la finalidad de:
 - Dar a conocer entre ellas los productos y actividades en general de cada una de ellas, para en su caso poder entablar entre ellos cauces de colaboración.
 - Poner en marcha el **Programa de Captación de ofertas** de empleo entre las empresas del municipio, estudiando caso por caso las necesidades de trabajadores de las mismas, a fin de facilitar el acceso de los demandantes a través de la Agencia de Colocación a las necesidades del mundo empresarial.
3. Se ha creado una **Página Web** específica y especializada para facilitar la captación de ofertas/demandas de empleo, así como para promocionar el municipio desde el punto de vista del empleo.

4. Empleo verde:

A lo largo de 2013 y 2014 se han llevado a cabo actuaciones encaminadas a poner en valor el crecimiento verde y el desarrollo limpio, como una situación que beneficia tanto al medio ambiente como al desarrollo económico:

- Talleres de manualidades y charlas sobre buenas prácticas ambientales en el hogar para la Semana del Reciclaje en Lorquí.
- Organización de visitas didácticas guiadas al Centro de Tratamiento de Residuos de Cañada Hermosa con alumnos de los CEIP e IES de Lorquí.
- Establecimiento de una serie de bonificaciones de competencia municipal para facilitar la instalación de nuevas actividades empresariales en el municipio generadoras de empleo y que contribuyan a reducir el impacto ambiental.

5. Se han firmado varios **Convenios de colaboración** con diferentes entidades para llevar a cabo actuaciones de fomento del empleo y la creación de empresas. En concreto:

- “Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Lorquí y la Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado Región de Murcia, para la promoción del cooperativismo, la economía social y el fomento del empleo en el municipio”.
- “Convenio de colaboración entre el INFO y el Ayuntamiento de Lorquí y el Banco Sabadell, S.A. para facilitar a las personas emprendedoras de Lorquí el acceso a la financiación de sus proyectos y actividades empresariales, en unas condiciones preferentes”.
- “Convenio de colaboración entre el INFO y el Ayto de Lorquí para la implementación de actuaciones locales singulares de fomento del emprendimiento, la creación de empresas y el desarrollo empresarial. Municipio emprendedor”.
- “Convenio de colaboración entre el Servicio Regional de Empleo y Formación y el Ayuntamiento de Lorquí, para facilitar las prácticas no laborales de los trabajadores desempleados en las empresas”.

- “Convenio de colaboración entre el Servicio Regional de Empleo y Formación y el Ayuntamiento de Lorquí, para la realización de prácticas no laborales en empresas”.

6. A través de la Oficina del Emprendedor se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Número de consultas de personas emprendedoras atendidas: 67
- Número de proyectos empresariales finalizados: 8
- Seminarios grupales:
 - ✓ “Cómo crear tu propia empresa en Lorquí”: 7 participantes
 - ✓ “Cómo crear tu propia empresa en Lorquí” II edición: 8
 - ✓ “Búsqueda de empleo a través de las nuevas tecnologías”:12
 - ✓ “Búsqueda de empleo a través de las nuevas tecnologías”:10
 - ✓ “Nuevas tecnologías aplicadas a la búsqueda de empleo”: 10 participantes
 - ✓ “Jornada de seguimiento de los cursos de búsqueda de empleo realizados en 2013”: 20 participantes

7. **Acompañamiento y simplificación de trámites** para la apertura de nuevas actividades económicas.

8. **Promoción del espíritu emprendedor en el IES de Lorquí.** Se han impartido tres seminarios sobre emprendimiento, mercado laboral y Polígonos Industriales de Lorquí. Dirigido a alumnos de 1º y 2º de Bachiller.

9. **Cursos de formación:**

- Curso de Gerontología: 20 participantes
- Curso de Organización del transporte y la distribución: 15 participantes
- 3 ediciones del curso básico de plaguicidas para la obtención del carné de fitosanitarios: 60 participantes
- 5 ediciones del curso de Manipulador de alimentos e Higiene alimentaria: 379 participantes
- Taller de Buenas prácticas ambientales: 20 participantes
- Curso de capacitación de profesionales para la ayuda a domicilio: 20. Curso de Autoayuda para cuidadores: 12 participantes
- Curso de Iniciación a la informática para pensionistas: 10 participantes

- 4 ediciones del curso “Operador de Carretillas elevadoras”: 191 participantes
- Curso de Atención domiciliaria: 20 participantes
- Curso para la obtención de la TPC (Tarjeta profesional de la construcción): 15 participantes
- Curso de Alfabetización informática para desempleados: 15 participantes
- Curso El Turismo como alternativa en la búsqueda de empleo: recursos turísticos

10. Organización de Jornadas:

- 5 de noviembre de 2013: Jornada empresarial sobre “Oportunidades de negocio en el municipio de Lorquí”
- 27 de febrero de 2014: Unión Europea: Instituciones, formación, empleo.
- 11 de junio de 2014: Presentación del Programa “Zankiu”. Aplicación gratuita para el móvil. Dirigido a comerciantes
- 7 de julio de 2014: Jornada sobre la TPC
- 16 de octubre de 2014: participación en el “II Foro de Desarrollo Local”
- 27 de noviembre de 2014: visita de la Oficina Móvil del Instituto de Fomento de la Región de Murcia

11. Turismo local: realización de un catálogo de bienes y rutas de interés turístico a efectos de plantear una Campaña de Promoción del Turismo Local.

12. Promoción y apoyo a los Comerciantes de Lorquí

- Realización de dos campañas de navidad dirigidas a promocionar el pequeño comercio. Se anima a los ciudadanos/as de Lorquí a comprar en las tiendas de su municipio durante las fiestas navideñas, bajo la premisa de la calidad de su oferta y el ahorro de tiempo y dinero que supone la compra de proximidad; añadiendo la posibilidad de obtener premios con las compras.
- Información, asesoramiento y acompañamiento en al tramitación de ayudas y/o subvenciones específicas para los comerciantes. Se han tramitado 3 subvenciones de la Cámara de Comercio a 3 comercios de la localidad.